Ramverk Stora Planteringsveckan

Upprättat den 18 april 2018
Senast uppdaterat den 4 april 2024

Bakgrund

Inom Branschråd Trädgård samarbetar representanter för svensk odling av och detaljhandel med trädgårdsväxter för att stärka trädgårdsbranschen.

För att lyfta branschen på hösten och lära konsumenten om höstplantering beslutade Branschråd Trädgård under 2017 att utveckla ett branschgemensamt, neutralt koncept som alla aktörer kan enas runt. Resultatet är Stora Planteringsveckan.

Varumärket *Stora Planteringsveckan* ägs till lika delar av S-Invest, Sveriges Trädgårdsmästare (Svensk Trädgårdsfackhandel) Ek. Förening och LRF Trädgård/Plantskola – de tre organisationer som inledningsvis investerade i konceptet.

Syfte

Lyfta trädgårdsbranschen i förhållande till andra branscher.

Metod

Genom en samordnad tidig-höst-aktivitet i trädgårdsdetaljhandeln lär vi konsumenterna att hösten är den bästa planteringstiden och driver därmed höstförsäljningen. När många aktörer gör samma sak samtidigt drar vi varandra och genomslaget blir så mycket större än för en enskild butiks eller kedjas aktivitet.

Vision

Hösten är en blomstrande trädgårds- och planteringssäsong med bra försäljning i trädgårdsbutikerna. Stora Planteringsveckan är en årlig fest av odlarglädje, lika självklar i vår bransch som Mors dag.

Namn

Stora Planteringsveckan. Namnet säger tydligt vad det handlar om: Nu är det dags att plantera.

Tidpunkt

Start första lördagen i september, avslutning söndag i veckan därpå, totalt nio dagar. Början av september är en bra planteringstid för hela Sverige, årets produktion är färdig i plantskolorna, växtkvaliteten är på topp, skolstarten är över och folk har nyligen fått lön. Aktiviteten blir en upptakt till hösten i trädgårdsbutiken och effekten håller i sig hela höstsäsongen.

Inriktning

Stora Planteringsveckan är ett inspirations- och kunskapslyft för trädgårdskonsumenter med landets trädgårdsbutiker som ansvariga värdar och arrangörer. Under veckan fylls butikerna med aktiviteter på olika trädgårdsteman, till exempel utställningar, demonstrationer, föreläsningar, planteringshörna för barn, provsmakningar och fika.

Veckan kan ha inslag av erbjudanden och kampanjer men de får inte vara bärande element. Formuleringar som ”REA” eller ”Utförsäljning” skall inte användas tillsammans med SPVs varumärke i annonsering eller butiksskyltning.

Stora Planteringsveckan
6-14 september 2025

storaplanteringsveckan.se
hej@storaplanteringsveckan.se

STORA PLANTERINGS VECKAN

Neutralitet och oberoende

Stora Planteringsveckan är ett bransch-gemensamt och neutralt koncept. Det över-gripande arbetet och information där Stora Planteringsveckan är avsändare ska:

- handla om trädgård, växter och plantering generellt, inte om enskilda företag, organisationer, produkter, arter eller sorter
- vara fritt från och oberoende av andra varumärken än Stora Planteringsveckan

Intressenters möjligheter

Inom ramen för Stora Planteringsveckan står det varje enskild intressent fritt att i egen verk-samhet marknadsföra och sälja de produkter vederbörande önskar så länge förfarandet överensstämmer med Stora Planteringsveckans syfte: *Lyfta trädgårdsbranschen i förhållande till andra branscher.* Fri prissättning råder.

Möjliga intressenter

Organisationer och företag som ställer sig bakom ramverket är möjliga intressenter i Stora Planteringsveckan. Aktörer inom svensk odling av och handel med trädgårdsväxter är den naturliga basen. Konceptets styrgrupp kan besluta om anslutning av aktörer med annan inriktning och med säte i andra länder än Sverige.

Organisation

För konceptet Stora Planteringsveckan ansvarar en styrgrupp sammansatt av representanter för de tre organisationer som äger varumärket. Organisationerna kan välja att även ta in andra parter i styrgruppen. En projektledare/ verksamhetsledare ansvarar för det övergripande arbetet i linje med konceptets ramverk och styrgruppens prioriteringar.

Finansiering

Den övergripande verksamheten finansieras genom avgifter från de butiker som ansluter sig till konceptet samt genom sponsring från odlingsplantskolor och andra varuleverantörer till detaljhandeln. För kostnader som uppstår i butiksledet svarar respektive butik.

Sponsorers användning av logotyp

Sponsorer äger rätt att använda Stora Planteringsveckans logotyp på växter och material avsett för trädgårdsbutiker som är anslutna till Stora Planteringsveckan det aktuella året. Logotypen får inte användas på varor som levereras till butik eller annan kund som står utanför konceptet.